



## Enterprise Screening Program (ESP) nachhaltiges Change Management

### **Den Blick in die Zukunft schärfen, den richtigen Kurs finden...**

Wie passen Sie Ihr Geschäftsmodell und ihre Prozesse an die Herausforderungen der Zukunft an? Wie finden Sie den richtigen Weg?

Indem Sie nicht nur am Symptom, sondern direkt an der Ursache ansetzen! Dafür haben wir das „**Enterprise Screening Programm**“ entwickelt.

### **Selbstreflektion als Erfolgsfaktor**

Es berücksichtigt alle wesentlichen Unternehmensperspektiven. Jeder am Prozess beteiligte Schlüssel-Mitarbeiter bringt seine Sichtweise zum Gesamtbild des Unternehmens ein. Ein elektronisches Tool und strukturierte Interviews sichern die Ergebnisse - quantitativ und qualitativ - ab.

So bekommen Sie ein realistisches Gesamtbild Ihres Unternehmens aus dem Unternehmen heraus gespiegelt. Durch das **ESP** finden Sie die Handlungsfelder und definieren Ihre Prioritäten.

So finden Sie die richtige Strategie und steuern auf Erfolgskurs!

## Vier Schritte zum Erfolg:

1. **Entscheider-Workshop**
2. **Screening** (quantitativ – qualitativ)
3. **Umsetzungs-Workshop**
4. **Realisierung**



Entscheider-  
Workshop



Screening



Umsetzungs-  
Workshop

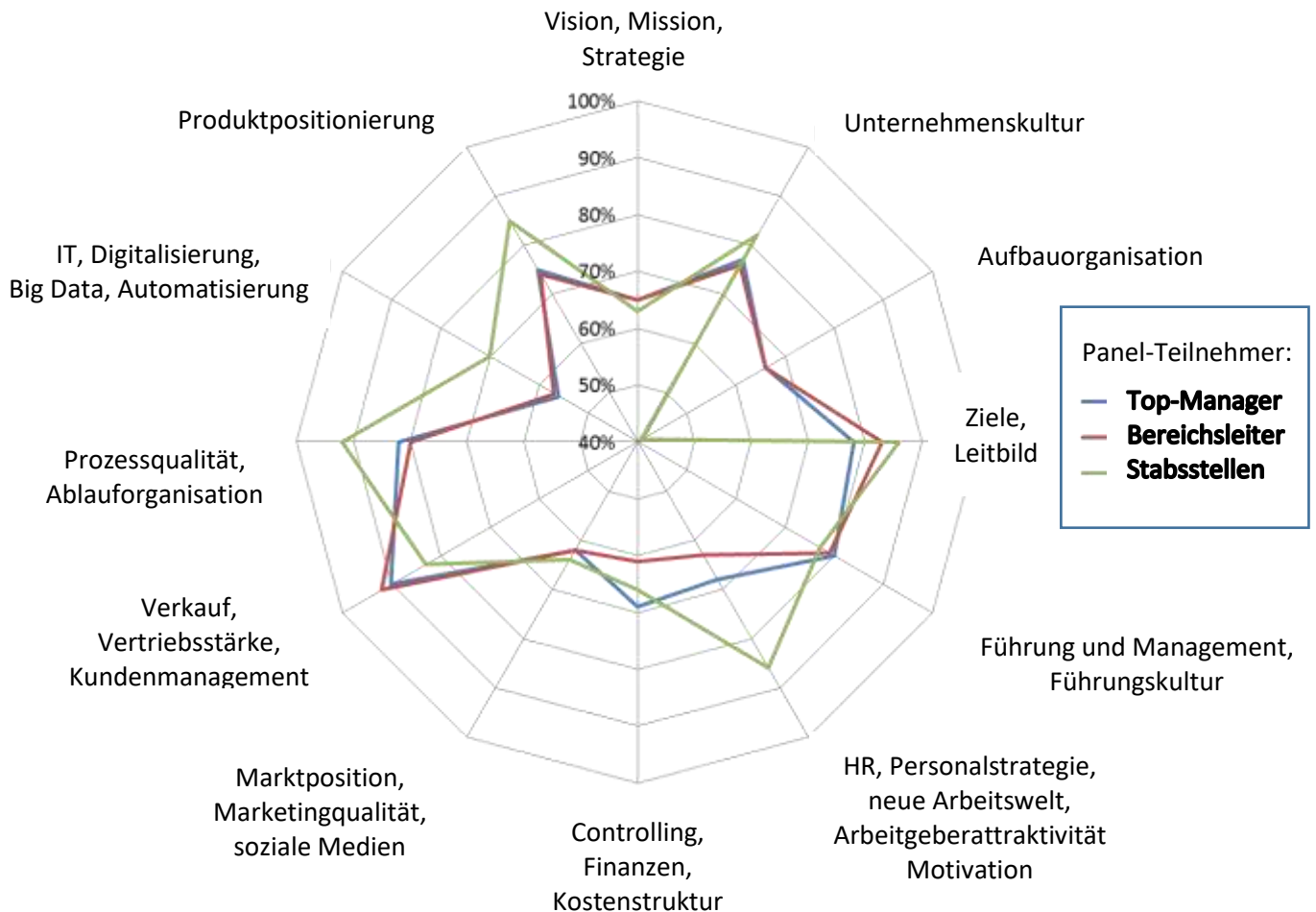


Realisierung

1. **Entscheider-Workshop** mit den am **ESP** beteiligten Entscheidungsträgern. Anhand der Ziele und Erwartungen der Entscheidungsträger wird das **ESP** modelliert.
2. **Screening**. Wird mit einer Panel-Gruppe bestehend aus von der Geschäftsleitung ausgewählten Mitarbeitern aller wesentlichen Unternehmensbereiche durchgeführt.
3. **Umsetzungs-Workshop (1 bis 2 Tage)**. Die **ESP** - Auswertungen werden den Entscheidungsträgern präsentiert. Daraus werden gemeinsam Handlungsfelder entwickelt und konkrete Umsetzungsschritte inklusive Projektplan definiert.
4. **Realisierung**.  
Für die Realisierung (Projektbegleitung von A bis Z) steht Ihnen das P&P Consulting Team gerne zur Verfügung

Das **ESP** fokussiert die **kritischen Erfolgsfaktoren** Ihres Unternehmens.

Beispiele für mögliche Handlungsfelder und Handlungsbedarf:



Im Beispiel ist auch ersichtlich, wo unterschiedliche Panel-Teilnehmergruppen jeweils Prioritäten im Handlungsbedarf sehen.

### **ESP - ein Schlüssel für Ihre Zukunftsstrategie**

- ✓ Eine Standortbestimmung aus 360 Grad-Sicht
- ✓ Ein Veränderungsprozess, der von innen kommt
- ✓ Maßnahmen, die am richtigen Hebel ansetzen
- ✓ Ein klares, strukturiertes Vorgehensmodell
- ✓ Eine motivierte Mannschaft – involviert in den Prozess
- ✓ Überschaubarer Aufwand – maximaler Nutzen

## Experten für Ihr Erfolgsmodell:



Ing. Mag. Peter Langecker CMC, CDC



Dkfm. Franz Xaver Frotzler

## Kontakt



Geschäftsführung: Dkfm. Franz Xaver Frotzler

Bartensteingasse 5, A-1010 Wien

Tel. +43 (1) 402 76 08

Fax +43 (1) 402 76 08 – 31

Mob. +43 (664) 223 16 56

[office@pp-ub.com](mailto:office@pp-ub.com)

[www.pp-ub.com](http://www.pp-ub.com)

